

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC      LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUY**

**1. TÊN HỌC PHẦN:**

Tiếng Việt: QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG QUỐC TẾ

Tiếng Anh: INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Mã học phần: TMKD1123      Tổng số tín chỉ: 3

**2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN:**

Họ và tên: **TS. Nguyễn Bích Ngọc (A)**

Văn phòng: Phòng 907 nhà A1, Trường Đại học Kinh tế quốc dân

Điện thoại: 0919956929

Email: [ngocnb@neu.edu.vn](mailto:ngocnb@neu.edu.vn)

Các giảng viên tham gia:

1. Ths. Bùi Thị Lành – Bộ môn Kinh doanh quốc tế
2. Ths. Trần Hoàng Kiên – Bộ môn Kinh doanh quốc tế

**3. ĐIỀU KIỆN HỌC TRƯỚC:**

Sinh viên bắt buộc hoàn thành học phần Kinh doanh quốc tế 1 trước khi đăng ký môn học Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế.

**4. MÔ TẢ HỌC PHẦN:**

Khoảng 90% cầu về hàng hóa quốc tế không được đáp ứng đầy đủ bởi các nhà cung ứng nội địa, và chuỗi cung ứng toàn cầu sẽ sớm chiếm khoảng 25% hoạt động của các công ty đa quốc gia – trong khi đó nhu cầu trong chuỗi cung ứng sẽ chiếm khoảng hơn 43% trong một thập kỷ tới chỉ để các công ty duy trì được lợi thế cạnh tranh của mình trên thị trường toàn cầu ngày nay. Môn học Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế cung cấp cho sinh viên một cái nhìn bao quát về chuỗi cung ứng toàn cầu ngày nay, cung cấp cho sinh viên những kiến thức chuyên sâu về quá trình tạo lập và quản trị chiến lược một chuỗi cung ứng toàn cầu. Môn học này được thiết kế để giúp sinh viên biết về việc phát triển một chiến lược cốt lõi của công ty đồng thời là các chiến lược cho từng chức năng điển hình của quản trị chuỗi cung ứng là : logistics, tạo nguồn (purchasing), quản trị các hoạt động sản xuất (operations) và kênh thị trường (market channels)

## 5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN:

Mục đích của khóa học là đem đến một cách tiếp cận thống nhất để quản lý và đánh giá các chuỗi và mạng sản xuất toàn cầu. Bằng cách này, những sinh viên tham gia khóa học này sẽ có một nền tảng kiến thức đầy đủ để phát triển các nhân quan sản xuất và quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu. Sau khi hoàn thành khóa học này, các sinh viên sẽ có thể xây dựng hệ thống cung ứng cho hoạt động sản xuất của công ty với nhân quan toàn cầu đảm bảo các mục tiêu chiến lược và mục tiêu lợi nhuận trên cơ sở khai thác các lợi thế so sánh ở nhiều quốc gia khác nhau trong quá trình tổ chức sản xuất và cung ứng. Mặt khác, các sinh viên sẽ được trang bị các phương pháp, kỹ năng để có thể đánh giá tiềm năng lợi nhuận và các điều kiện, khả năng tham gia vào một phân khúc sản xuất trong mạng lưới sản xuất toàn cầu với đầy đủ tính khả thi và khả năng sinh lợi hợp lý nhất. Cụ thể như sau :

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	CDR của CTĐT	Mức độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
G1	<b>Chuẩn kiến thức:</b> Sinh viên vận dụng, so sánh được quản trị chuỗi cung ứng quốc tế và mạng sản xuất toàn cầu của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế. Sinh viên đồng thời có thể phân tích, đánh giá các nhân tố tác động đến quản trị chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế	CĐR 1.7	3
		CĐR 1.8	4
G2	<b>Chuẩn kỹ năng:</b> Sinh viên có kỹ năng vận dụng được kiến thức để thực hiện các chức năng quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu và giải quyết các vấn đề phát sinh trong các tình huống cụ thể của doanh nghiệp; và để phân tích mối liên hệ giữa chiến lược kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp với chiến lược quản trị chuỗi cung ứng quốc tế của doanh nghiệp.	CĐR 2.1	3
		CĐR 2.2	3
G3	<b>Chuẩn năng lực tự chủ và trách nhiệm:</b> Sinh viên có năng lực làm việc độc lập, có khả năng lập kế hoạch, thực hiện, điều phối và đánh giá các hoạt động quản trị chuỗi cung ứng trong các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế. Sinh viên hiểu biết về trách nhiệm xã hội, các vấn đề đạo đức và quyền công dân, từ đó áp dụng trong quản trị kinh doanh và cuộc sống cá nhân.	CĐR 3.1	3
		CĐR 3.2	3

## 6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

<b>Mã CDR</b>	<b>Mô tả CDR học phần</b>	<b>Liên kết với CDR của CTĐT</b>	<b>Mức độ năng lực (Bloom)</b>	
<b>[1]</b>	<b>[2]</b>	<b>[3]</b>	<b>[4]</b>	
<b>LO.1</b>	<b>Chuẩn kiến thức</b>			
G1	LO.1.1	Sinh viên vận dụng, so sánh được quản trị chuỗi cung ứng quốc tế và quản trị chuỗi cung ứng nội địa.	CDR 1.7	3
	LO.1.2	Sinh viên phân tích, đánh giá các nhân tố tác động đến quản trị chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế.	CDR 1.8	4
<b>LO.2</b>	<b>Chuẩn kỹ năng</b>			
G2	LO.2.1	Sinh viên vận dụng được kiến thức để thực hiện các chức năng quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu và giải quyết các vấn đề phát sinh trong các tình huống cụ thể của doanh nghiệp về quản trị logistics quốc tế, quản trị tổ chức mạng lưới sản xuất toàn cầu, quản trị mua hàng và quản lý nhà cung ứng toàn cầu, quản trị phân phối hàng hóa toàn cầu.	CDR 2.1	3
	LO.2.2	Sinh viên vận dụng được kiến thức để phân tích mối liên hệ giữa chiến lược kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp với chiến lược quản trị chuỗi cung ứng quốc tế của doanh nghiệp.	CDR 2.2	3
<b>LO.3</b>	<b>Chuẩn năng lực tự chủ và trách nhiệm</b>			
G3	LO.3.1	Sinh viên có năng lực làm việc độc lập, có khả năng lập kế hoạch, thực hiện, điều phối và đánh giá các hoạt động quản trị chuỗi cung ứng trong các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế.	CDR 3.1	3
	LO.3.2	Sinh viên hiểu biết về trách nhiệm xã hội, các vấn đề đạo đức và quyền công dân, từ đó áp dụng trong quản trị kinh doanh và cuộc sống cá nhân.	CDR 3.2	3

## 7. NỘI DUNG HỌC PHẦN:

## **Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU**

Chương này sẽ giới thiệu về sự cần thiết của hoạt động quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu trong các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế. Nghiên cứu tác động của toàn cầu hóa, sự phát triển của các thị trường mới nổi đến việc các công ty kinh doanh quốc tế phải xác định chiến lược kinh doanh toàn cầu và định vị các hoạt động tạo lập giá trị gia tăng tại các địa điểm toàn cầu như thế nào để thiết lập vị thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu ngày nay.

### **1.1. Toàn cầu hóa, thương mại toàn cầu và chuỗi cung ứng toàn cầu**

1.1.1. Toàn cầu hóa

1.1.2. Sự gia tăng thương mại toàn cầu

1.1.3. Sự phát triển của chuỗi cung ứng toàn cầu

### **1.2. Các thị trường mới nổi và chuỗi cung ứng toàn cầu**

1.2.1. Các thị trường mới nổi tiêu biểu

1.2.2. Vai trò của các thị trường mới nổi đối với chuỗi cung ứng toàn cầu

### **1.3. Định vị địa điểm toàn cầu đối với các hoạt động tạo tập giá trị gia tăng**

1.3.1. Chuỗi giá trị toàn cầu và chuỗi cung ứng toàn cầu

1.3.2. Chiến lược toàn cầu

1.3.3. Định vị địa điểm toàn cầu đối với các hoạt động tạo lập giá trị gia tăng

### **1.4. Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu**

1.4.1. Khái niệm về quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu

1.4.2. Các chức năng quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu

## **Chương 2: CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG TỚI CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU**

### **2.1. Phân loại các nhóm nhân tố tác động tới chuỗi cung ứng toàn cầu**

2.1.1. Nhóm nhân tố thị trường (Market globalization drivers)

2.1.2. Nhóm nhân tố chi phí (Cost globalization drivers)

2.1.3. Nhóm nhân tố Chính phủ (Government globalization drivers)

2.1.4. Nhóm nhân tố cạnh tranh (Competitive globalization drivers)

### **2.2. Tác động của các nhóm nhân tố tới chuỗi cung ứng toàn cầu**

2.2.1. Tác động của các nhóm nhân tố tới việc hình thành chuỗi cung ứng toàn cầu

2.2.2. Tác động của các nhóm nhân tố tới việc quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu

## **Chương 3: CƠ SỞ HẠ TẦNG CHO CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU**

### **3.1. Phân loại cơ sở hạ tầng cho chuỗi cung ứng toàn cầu**

3.1.1. Hạ tầng giao thông (transportation)

3.1.2. Hạ tầng công nghệ thông tin và viễn thông (communication)

3.1.3. Hạ tầng điện, nước, chất đốt (utilities)

3.1.4. Hạ tầng kỹ thuật công nghệ (technology)

### **3.2. Các vấn đề an ninh, rủi ro và giá trị trong chuỗi cung ứng toàn cầu**

### **3.3. Các vấn đề luật pháp, hợp đồng quốc tế, bảo hiểm, hải quan, chứng từ hàng hóa**

## **Chương 4: CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU**

### **4.1. Hoạt động Logistics trong quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu**

- 4.1.1. Hoạch định chiến lược logistics toàn cầu
- 4.1.2. Quản trị hoạt động lưu kho (global inventory), đóng gói hàng hóa (global packaging) và xử lý nguyên vật liệu (global materials handling) toàn cầu.
- 4.1.3. Các trung tâm phân phối toàn cầu (global distribution centers)
- 4.1.4. Vận tải hàng hóa toàn cầu: đường biển, đường sắt, hàng không và đường bộ

### **4.2. Hoạt động mua sắm (purchasing) trong quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu**

- 4.2.1. Khái niệm
- 4.2.2. Chiến lược mua sắm toàn cầu trong quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu
- 4.2.3. Lựa chọn nhà cung ứng toàn cầu
- 4.2.4. Thiết lập mạng lưới nhà cung ứng toàn cầu

### **4.3. Hoạt động tổ chức sản xuất (operations) trong quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu**

- 4.3.1. Chiến lược tổ chức sản xuất toàn cầu
- 4.3.2. Tự sản xuất và thuê ngoài
- 4.3.3. Quản trị chất lượng trong sản xuất toàn cầu
- 4.3.4. Quy trình sản xuất tinh gọn (lean supply chain management)

### **4.4. Hoạt động thị trường (market channels) trong quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu**

- 4.4.1. Tạo chiến lược kênh thị trường toàn cầu
- 4.4.2. Quản trị khách hàng trong chuỗi cung ứng toàn cầu

## **Chương 5: TỔ CHỨC QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU**

Chương 5 cung cấp các kiến thức tổng hợp về tổ chức quản trị các chức năng chuỗi cung ứng:

- 5.1. Các cơ chế điều phối trong chuỗi cung ứng toàn cầu
- 5.2. Các mối quan hệ giữa các tổ chức trong chuỗi cung ứng toàn cầu
- 5.3. Kiến thức về các bên liên quan và tính bền vững của chuỗi cung ứng toàn cầu
- 5.4. Hướng dẫn quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu

## **8. GIÁO TRÌNH**

- 8.1. Nguyễn Công Bình (2008). *Quản lý chuỗi cung ứng*. NXB Thống Kê.

## **9. TÀI LIỆU THAM KHẢO**

- 9.1. Hult, Closs and Frayer (2014), *Global supply chain management: Leveraging processes, measurement, and tools for strategic corporate advantage*. Publisher McGraw-Hill Education, New York.

- 9.2. Nada R. Sanders (2012), *Supply chain management – a global perspective*, John Wiley & Sons Publisher, printed in USA.
- 9.3. Chopra, S. & Meindl, P. (2016), *Supply Chain Management Strategy: Planning, and Operation*, Pearson Education, Inc., Printed in USA
- 9.4. Render, J. & Jesse, B & Jones, H. (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, by Pearson Education, Inc, printed in USA
- 9.5. Pooler, V.H. & Pooler, D. J & Farney, S. D. (2004), *Global Purchasing and Supply management: Fulfill the Vision*, 2nd Edition, Kluwer Academic Publishers. New York, Boston, Dordrecht, London, Moscow. Michael Quayle (2006), *Purchasing and Supply Chain Management: Strategies and Realities*, IRM Press Publisher, printed in UK and USA

✓ Các tài liệu online:

- Sách eBooks và các tài liệu tại thư viện Trường Đại học Kinh tế quốc dân ở <http://lic.neu.edu.vn:2048/menu>: Emerald Insight, IG Publishing eBook and ProQuest Central
- Sách eBooks và các tài liệu tại thư viện Trường Đại học Kinh tế quốc dân ở <http://aep.neu.edu.vn:2048/menu>

## **10. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC CỦA HỌC PHẦN**

### **10.1. Phương pháp & phương tiện giảng dạy**

- Phương pháp giảng dạy: Kết hợp giữa phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại với phương châm “lấy người học làm trung tâm”. Giảng viên sẽ đóng vai trò giới thiệu kiến thức và hướng dẫn sinh viên trao đổi và tranh luận thông qua nghiên cứu tình huống kinh doanh thực tế của các doanh nghiệp. Bài giảng được thiết kế đan xen các hoạt động bao gồm: Bài giảng, bài tập tình huống, thảo luận nhóm, trắc nghiệm.
- Phương tiện giảng dạy: Máy tính, máy chiếu, bảng, giấy.

### **10.2. Phương pháp học:**

Sinh viên bắt buộc tham gia các giờ giảng, giờ thảo luận, giờ thực hành trên lớp; kết hợp với thực hiện việc tự học như sau:

- Sinh phải chủ động tìm kiếm và đọc các tài liệu tham khảo giảng viên giao trước mỗi bài giảng.
- Sinh viên phải hoàn thành bài tập cá nhân và bài tập nhóm được giảng viên giao theo lịch trình giảng dạy.
- Sinh viên được khuyến khích nghiên cứu thêm các chủ đề và vấn đề liên quan tới môn học, và thảo luận với giảng viên về các vấn đề đó.

## **11. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ**

### **11.1. Thang điểm đánh giá: 10**

### **11.2. Các tiêu chí và thành phần đánh giá:**

TT	Điểm thành phần (Tỷ lệ %)	Quy định (Theo QĐ số 389/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 8/3/2019)	Chuẩn đầu ra học phần					
			LO.1.1	LO.1.2	LO.2.1	LO.2.2	LO.3.1	LO.3.2
1	Điểm quá trình (50%)	1. Điểm chuyên cần - Hình thức: Điểm danh theo thời gian tham gia học trên lớp - Hệ số: 10%	x	x	x	X	X	X
		2. Bài kiểm tra giữa kỳ - Hình thức: Tự luận - Thời điểm: Tuần học thứ 4 - Hệ số: 20%	x	x			x	X
		3. Bài tập lớn (20%) - Hình thức: Viết báo cáo và thuyết trình - Thời điểm: Tuần học thứ 11-13			x	X	X	X
2	Điểm thi kết thúc học phần (50%)	- Hình thức: Tự luận - Thời điểm: Theo lịch thi học kỳ - Tính chất: Bắt buộc	x	x	x	X	X	x

## 12. LỊCH TRÌNH GIẢNG DẠY

Tuần học	Nội dung	Hoạt động dạy và học	Số tiết LT/TH	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR học phần
Tuần 1	Chương 1/ Bài 1 - Giới thiệu môn học và phổ biến các quy tắc, lịch trình giảng dạy - Chương 1: Tổng quan về Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	- Hoạt động làm quen - Thành lập tổ/nhóm sinh viên - Bài giảng và thảo luận + Toàn cầu hóa + Thị trường mới nổi + Khái niệm cơ bản	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1 LO.1.2 LO.3.1 LO.3.2

Tuần 2	Chương 1/ Bài 2 Tổng quan về Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	- Bài giảng + Chuỗi giá trị toàn cầu + Chuỗi cung ứng toàn cầu + Chiến lược kinh doanh toàn cầu + Mối liên hệ giữa chiến lược kinh doanh toàn cầu và chuỗi cung ứng toàn cầu - Video và thảo luận	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1 LO.1.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 3	Chương 2: Các nhân tố tác động tới chuỗi cung ứng toàn cầu	- Bài giảng về các nhóm nhân tố tác động - Xem video và thảo luận	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1 LO.1.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 4	Chương 3: Cơ sở hạ tầng cho chuỗi cung ứng toàn cầu	- Bài giảng về cơ sở hạ tầng - Xem video và thảo luận nhóm	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1 LO.1.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 5	Chương 4/ Bài 1: Các hoạt động quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	- Bài giảng về quản trị logistics toàn cầu - Xem video và thảo luận	2/1	8.1 9.3 9.4 9.5	LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 6	Chương 4/ Bài 2: Các hoạt động quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	- Bài giảng về quản trị mua hàng và quản lý mạng lưới nhà cung ứng toàn cầu - Xem video và thảo luận	2/1	8.1 9.3 9.4 9.5	LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 7	Thực hành	- Đánh giá bài tập cá nhân - Thảo luận tình huống thực tế doanh nghiệp	0/3	8.1 9.3 9.4 9.5	LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 8	Chương 4/ Bài 3: Các hoạt động quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	- Bài giảng về quản trị tổ chức mạng lưới sản xuất toàn cầu - Xem video và thảo luận	2/1	8.1 9.3 9.4 9.5	LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 9	Chương 4/ Bài 4: Các hoạt động	- Bài giảng về quản trị phân phối hàng hóa và quản lý	2/1	8.1 9.3	LO.2.1 LO.2.2



	quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	khách hàng toàn cầu - Xem video và thảo luận		9.4 9.5	LO.3.1 LO.3.2
Tuần 10	Chương 5: Tổ chức quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	- Bài giảng về chuỗi cung ứng bền vững công cụ quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu - Xem video và thảo luận	2/1	8.1 9.1	LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
Tuần 11+12 +13	Thực hành	- Đánh giá bài tập nhóm - Các nhóm thuyết trình, thảo luận	0/7,5		LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
		Tổng số	37,5		

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

*Hà nội, ngày tháng năm*

**HIỆU TRƯỞNG**

**TS. Mai Thế Cường**